



## **4CAD France séduit par le programme Marketing Channel Advantage de PTC**

*Le revendeur à valeur ajoutée (VAR) 4CAD France témoigne de la  
pertinence du programme Marketing Channel de PTC*

**Paris, le 27 novembre 2008** - PTC (Nasdaq : PMTC), the Product Development Company®, renforce son partenariat avec 4CAD France, le VAR (*Value Added Reseller – Revendeur à Valeur Ajoutée*) spécialiste de la vente de solutions de CAO/PLM, sur le territoire français. Depuis quelques années, PTC et 4CAD France travaillent avec succès, en étroite collaboration. En effet, 95% du chiffre d'affaires de 4CAD France provient aujourd'hui de la revente de logiciels PTC, de la maintenance et des services associés à la vente de ces solutions.

Aujourd'hui, 4CAD France affiche un chiffre d'affaires de 6 millions d'euros pour un effectif de 35 personnes, réparties sur 5 agences en France (Nantes, Strasbourg, Paris, Lyon et Toulouse). Pour atteindre l'objectif ambitieux de 10M€ de chiffre d'affaires pour 50 personnes, 4CAD France va s'appuyer, entre autres, sur l'efficacité du **programme Marketing Channel Advantage proposé par PTC**. Ce programme s'articule autour de **3 axes essentiels** :

- Une campagne de publicité dans la presse spécialisée, répartie sur 2008/09, ainsi que des insertions de publi-rédactionnels ;
- Des actions de marketing on-line comprenant l'envoi d'e-mailings, de liens sponsorisés et l'organisation de séminaires en ligne ;
- La redistribution de *leads* qualifiés (opportunité d'affaires), générés par les actions marketing mentionnées.

Aujourd'hui, 4CAD France revend l'ensemble des solutions PTC sur le marché français et vient **d'étendre son partenariat** avec PTC **au Luxembourg et à la Belgique francophone**. Les **meilleures ventes** de 4CAD France concernent les logiciels :

- **Pro/ENGINEER® Wildfire**. Logiciel phare de la gamme PTC, avec sa nouvelle version 4.0, il compte parmi les solutions les plus performantes du marché. Il permet de concevoir, d'analyser et de fabriquer tout produit.
- **Windchill®** : permet aux entreprises de gérer les contenus, les processus et les équipes à l'échelle locale ou mondiale.
- **Arbortext Isodraw®** dédié à l'illustration et la documentation techniques.
- **Mathcad®** une solution qui propose aux entreprises de créer et de réutiliser des calculs d'ingénierie.

Les clients de 4CAD France vont de la PME au groupe international. Ainsi peut-on citer, Atlas CopCo, une entreprise spécialisée dans l'outillage à main, Bull, le groupe informatique, Vauconsant, une PME basée à Nancy qui fabrique des meubles en Inox pour les cantines. A mentionner également, Horiba, fabricant de matériel médical et Dosatron, spécialisé dans le matériel de dosage (pompes), deux PME basées dans le sud, qui utilisent des solutions PTC.

Pour **Stéphane Letheule, Gérant de 4CAD France** : « *Aujourd'hui PTC propose sans conteste la meilleure offre logicielle PLM du marché et couvre l'ensemble des problématiques de développement produit. Le programme Marketing Channel Advantage offre, par ailleurs, un réel soutien commercial pour un très bon rapport investissement / résultats* ».

« *Nous sommes ravis de notre collaboration avec 4CAD France* » se félicite **Damien Lyant, Sales Area Vice President pour PTC Europe du Sud**. « *4CAD France est notre partenaire le plus important en France, ses succès commerciaux ont d'ailleurs été couronnés par le passage du statut de partenaire 'Gold' à celui de 'Platinum'* ».

\*\*\*\*\*

#### **A propos de 4CAD France**

Premier revendeur à valeur ajoutée des solutions PTC®, 4CAD France a pour mission de mettre son expertise technique à la disposition de ses clients dans le choix et l'intégration de solutions innovantes.

4CAD France se donne pour mission d'aider les industries manufacturières à mieux affronter la concurrence nationale et internationale à travers l'innovation, la réduction du temps de développement produits, la simplification des processus d'échange et la collaboration technique, en proposant des solutions de CFAO (Conception et de Fabrication Assistées par Ordinateur) et de PLM (gestion des données et du cycle de vie des produits). 4CAD France, au travers de sa filiale d'édition 4CAD Software, propose également sa propre solution de configuration de produits techniques.

4CAD France s'est aussi associée à des partenaires importants dans le monde de la simulation : MSC.Software, (premier éditeur mondial de solutions de simulation d'entreprise), Blue Ridge Numerics (CFdesign, solution innovante de simulation d'écoulement de fluides et de transfert thermique) et Sigmetrix, (CETOL 6 Sigma, solution complète de gestion des tolérances).

4CAD France met à profit ses connaissances dans des secteurs industriels aussi divers que ceux de la machine spéciale, du matériel agricole, de la plasturgie ou de la mécanique en générale, pour accompagner et accroître la compétitivité de l'ensemble des entreprises, des grands donneurs d'ordre internationaux aux PME régionales.

#### **À propos de PTC**

Fondé en 1985 à Boston, PTC développe, commercialise et supporte des solutions logicielles de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management – PLM). Présent en Amérique du Nord, en Europe et en Asie, le groupe PTC s'adresse à plus de 50 000 clients dans le monde : grandes, petites et moyennes entreprises dans des domaines d'activités aussi diverses que l'industrie, l'édition, les services, les sciences de la vie ainsi que différentes organisations gouvernementales. L'offre de PTC se compose de Pro/ENGINEER® pour la conception et la maquette numérique, de CADD5 dédié à la CAO mécanique, de Mathcad® pour le calcul scientifique, d'Arbortext® Editor, Arbortext® IsoDraw et Arbortext® Publishing pour l'illustration et la documentation technique, ainsi que des solutions Windchill® pour le contrôle, la collaboration, la configuration, la communication et la fabrication de produits. Les logiciels PTC sont commercialisés en direct mais aussi via un réseau de revendeurs à forte valeur ajoutée (VARs), des intégrateurs et des prestataires dans les domaines de la formation et du support technique. Le groupe compte près de 5000 collaborateurs répartis à travers le monde. Coté au NASDAQ (Nasdaq: PMTC) depuis 1989, PTC figure dans le panel des indices boursiers S&P Midcap 400 et Russel 2000. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : <http://www.ptc.com>

## **Contacts Presse**

### *Pour PTC*

Weber Shandwick

Anthony COURTAT

+ 33 (0) 1 47 59 35 71

acourtat@webershandwick.com

### *PTC France*

Communication

Odile HEITZ

+ 33 (0) 1 40 83 32 24

oheitz@ptc.com

Hormis pour les informations historiques qu'il contient, les sujets abordés dans ce communiqué peuvent constituer des déclarations anticipatives impliquant des risques et des incertitudes pouvant mener à des résultats différents de ceux projetés. En voici quelques exemples : le succès de nos initiatives visant à faciliter la compréhension par nos clients des avantages de nos solutions PLM dédiées au secteur de la vente au détail, des chaussures et de la confection, y compris en termes d'interopérabilité, de qualité, de retours sur investissements et de création de valeur ; notre capacité à continuer à développer et à intégrer efficacement les technologies nécessaires pour offrir un système de développement de produits intégré, dédié au secteur de la vente au détail, des chaussures et de la confection, offrant une réponse adéquate aux exigences changeantes des clients, notamment la capacité du système à faciliter le développement global de produits et à contrôler tous les aspects du cycle de développement, afin de permettre une commercialisation rapide et à moindre coût des produits ; notre capacité à atteindre nos objectifs de croissance en étendant nos solutions à l'ensemble des activités d'un créneau, au-delà des métiers de la fabrication discrète traditionnellement exploités par PTC ; et le succès de nos initiatives stratégiques de solutions intégrées ; ainsi que d'autres risques et incertitudes régulièrement exposés dans des rapports déposés par PTC auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis (S.E.C), y compris les derniers rapports remis par l'entreprise via les formulaires 10-K et 10-Q. L'annonce d'une sélection donnée de produits PTC n'est pas nécessairement représentative du délai de reconnaissance des revenus qui en découlent ou du niveau de revenu correspondant à une période donnée.

PTC et son logo, The Product Development Company, FlexPLMWindchill et tous les noms de produits et logos de PTC sont des marques commerciales ou des marques déposées de Parametric Technology Corporation ou de ses filiales, aux États-Unis et dans d'autres pays.