



# 4Cad group met les entreprises à l'heure digitale

Depuis vingt ans, l'entreprise de Bouguenais connaît un chiffre d'affaires florissant, avec une nouvelle agence au Canada en 2024. La boîte, avec 480 salariés, prospère.

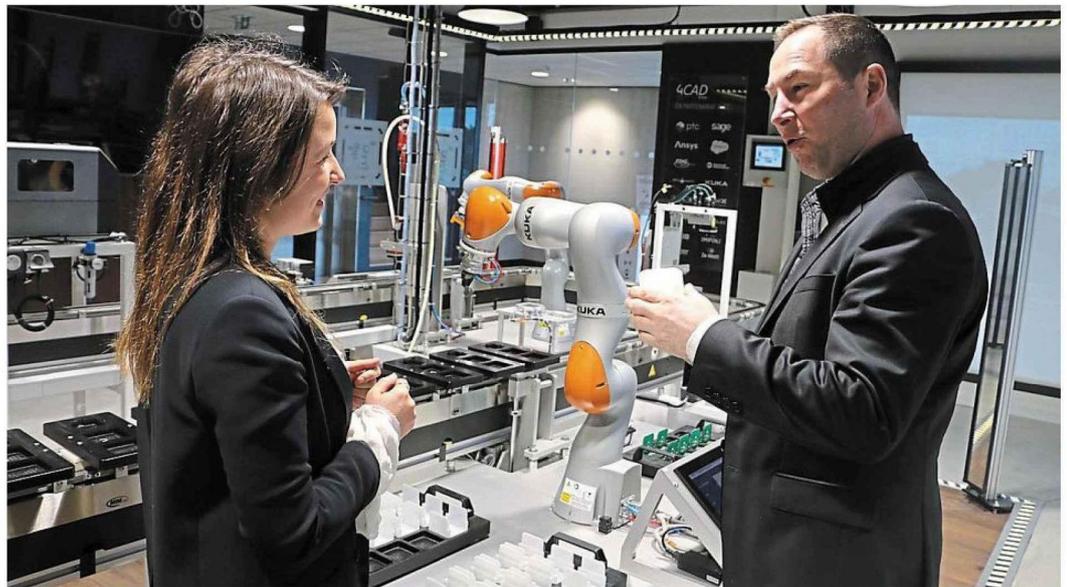
Dans un monde du numérique où la renommée financière des start-up peut parfois éclater comme une bulle de savon, la croissance de 4Cad, spécialisée dans la digitalisation des entreprises, s'impose comme un placement sûr. Vingt ans après sa création, la société, installée dans la zone d'activités du Moulin-Cassé, à Bouguenais depuis 2016, prospère, discrètement, sans inonder les rédactions de communiqué de presse.

Avec 2 500 clients en France, au Canada et en Suisse, 4Cad group, qui a dans son portefeuille LVMH, Schneider, Thalès ou encore Safran, propose des logiciels pour garantir une chaîne numérique, de la création du produit jusqu'à son exploitation. Les secteurs clés ? L'industrie manufacturière, l'aéronautique, l'agroalimentaire et la distribution. « **Nous ne sommes pas enfermés sur un marché** », souligne Pierrick Besnet, directeur général de 4Cad group.

## Nouveau bâtiment de 5 millions d'euros

Et la demande pour le numérique est clairement là, notamment pour les PME et les ETI (entreprises de taille intermédiaire), qui composent 70 % de leur clientèle. Avec 83 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, tous les voyants sont au vert.

L'ambiance feutrée, entre la moquette épaisse et les grandes baies vitrées, ferait presque oublier qu'à quelques mètres du siège social bouguenaisien, un nouveau bâtiment sort de terre. Coût de l'investissement : 5 millions d'euros. « **En sep-**



Au travers de produits connectés et d'une véritable usine 4.0 de démonstration, Stéphane Letheule, président de 4Cad group, accompagne ses clients dans la digitalisation de leur entreprise.

PHOTO : OUEST-FRANCE

**tembre 2024, nous passerons de 2 000 m² à 4 000 m² avec des locaux encore plus agréables pour nos collaborateurs, et notamment une cafétéria** », détaille Stéphane Letheule, président de 4Cad.

Car dans le secteur du digital, les entreprises, comme 4Cad group, chouchoutent leurs effectifs afin de les garder dans leur giron, avec de la participation, de l'intéressement ou encore une plateforme de covoiturage 100 % maison. En première ligne de mire, les ingénieurs, dont les pro-

files manquent tant dans l'industrie. Après 80 embauches en 2023, 4Cad a déjà embauché, en 2024, près de trente nouveaux collaborateurs et atteint désormais un effectif de 480 salariés. « **Et nous prévoyons encore de recruter dix-huit personnes** », souligne Pierrick Besnet, directeur général. L'entreprise a même lancé sa propre académie depuis six ans. « **De six mois à un an, nos nouveaux embauchés suivent des cours pour monter en compétences dans différents domaines** », expli-

que le directeur général.

À l'affût de nouveaux savoir-faire, 4Cad group garde un œil sur la concurrence et vient de racheter sa neuvième entreprise, en juin 2023, E-Themis, un distributeur de logiciels à Angers. Avec 21 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export, 4Cad, déjà implanté à Montréal, se développe également outre-Atlantique avec une nouvelle agence à Toronto fin 2024.

Agnès MÉTAYER.